

Regulamin Programu Partnerskiego

Spis treści

1.	Wstęp	2
2.	Definicje.....	2
3.	Członkostwo	3
4.	Prawa i obowiązki Partnera	4
5.	Prawa i obowiązki Producenta.....	6
6.	Certyfikacja.....	6
6.1	Zasady przyznawania certyfikatów.....	7
6.2	Ważność certyfikatów	7
6.3	Przywileje z posiadania ważnych certyfikatów	8
7.	Centrum Szkoleniowe.....	8
7.1	Przywileje z udziału w szkoleniach.....	9
8.	System Rezerwacji Projektów (SRP)	9
9.	Przetwarzanie i ochrona danych osobowych	9
10.	Postanowienia końcowe	10

1. Wstęp

Niniejszy regulamin określa warunki współpracy Partnera z Producentem, w zakresie odsprzedaży, wdrażania i utrzymania Oprogramowania będącego własnością Producenta.

2. Definicje

Producent – Sputnik Software Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Górecka 30 60-201 Poznaniu

Program Partnerski – program partnerski organizowany i prowadzony przez Producenta, w celu Dystrybucji Oprogramowania.

Oprogramowanie – autorskie programy komputerowe wchodzące w skład Zintegrowanej Platformy Informatycznej Nowoczesny Urząd, do których Producent posiada prawa majątkowe.

Dystrybucja Oprogramowania – rozpowszechnianie Oprogramowania Producenta na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w obszarach: sprzedaż, wdrażanie i szkolenia, utrzymanie.

Partner – osoba lub podmiot, który przystąpi do Programu Partnerskiego.

Klient – użytkownik, z którym umowa została zawarta w wyniku działań Partnera lub użytkownik, z którym Partner nawiązuje kontakt w celu doprowadzenia do zawarcia umowy.

Cennik - dokument zawierający zestawienie wysokości aktualnych cen dla Partnera za udzielenie Klientowi licencji na użytkowanie i utrzymanie Oprogramowania, stanowiący podstawę do rozliczeń pomiędzy Producentem a Partnerem.

Opiekun Handlowy Partnera – pracownik Producenta wyznaczony do kontaktów z Partnerem w zakresie spraw związanych z działaniami handlowymi i marketingowymi Partnera.

Opiekun Wdrożeniowy Partnera – pracownik Producenta wyznaczony do kontaktów z Partnerem w zakresie spraw związanych z działaniami wdrożeniowymi i szkoleniowymi Partnera.

Opiekun Partnera ds. Utrzymania Oprogramowania – pracownik Producenta wyznaczony do kontaktów z Partnerem w zakresie spraw związanych z utrzymaniem Oprogramowania wdrożonego przez Partnera.

Zamówienie – formularz zgłoszeniowy, na podstawie którego Partner zamawia u Producenta klucz licencyjny, a także usługę utrzymania Oprogramowania dla Klienta.

Strona Partnerska Producenta (SPP) – serwis internetowy www.partner.sputnik.pl

System Rezerwacji Projektów (SRP) – serwis zgłoszeniowy umieszczony na SPP, za pomocą którego Partner zgłasza projekt, nad którym pracuje.

Certyfikacja – dedykowany program szkoleniowy, którego celem jest podwyższanie kwalifikacji Partnera do wykonywania zadań w obszarach wdrożeń, szkoleń i utrzymania Oprogramowania.

Umowa Partnerska – szczegółowe porozumienie o współpracy w zakresie Dystrybucji Oprogramowania zawarte pomiędzy Producentem i Partnerem, regulujące m.in. zasady prowizyjne.

Ankieta – formularz zgłoszeniowy członkostwa w Programie Partnerskim

Centrum Szkoleniowe – usługi szkoleniowe organizowane przez Producenta

3. Członkostwo

1. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne.
2. Partnerem może zostać osoba lub podmiot, który złożył wniosek o przystąpienie do Programu Partnerskiego.
3. W celu przystąpienia do Programu Partnerskiego i uzyskania statusu Partnera, kandydat zobowiązany jest do:
 - a. złożenia wniosku o przyjęcie do Programu Partnerskiego, poprzez wypełnienie formularza Ankiety dostępnego w serwisie SPP;
 - b. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się oraz zaakceptowaniu niniejszego regulaminu;
 - c. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu Ankiety;
 - d. zapoznania się z opisem funkcjonalnym, warunkami licencjonowania oraz serwisowania Oprogramowania,
 - e. osobistego spotkania z Producentem,
 - f. podpisania Umowy Partnerskiej.
4. Po zawarciu umowy, Partner otrzyma status „Autoryzowanego Partnera Sputnik”.
5. Po zawarciu umowy, Partner otrzyma dostęp do swojego konta Partnera. Podczas pierwszego logowania jest on zobowiązany do wprowadzenia unikalnego hasła.
6. Partner nie powinien udostępniać swoich danych identyfikacyjnych oraz haseł dostępu do swojego konta Partnera osobom trzecim. W przypadku ich ujawnienia, Producent nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności, natomiast Partner powinien niezwłocznie zgłosić fakt ujawnienia Producentowi..
7. Partner zobowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych na koncie Partnera.
8. W przypadku stwierdzenia, że dane Partnera są błędne, niepełne, nieprawdziwe lub nieaktualne, Producent zastrzega sobie prawo do zawieszenia członkostwa Partnera w Programie Partnerskim, a także do zablokowania danemu Partnerowi dostępu do konta Partnera, a także innych usług i praw powiązanych z posiadaniem Konta – do czasu wyjaśnienia i rozwiązania powyższych wątpliwości. W przypadku braku ich wyjaśnienia w terminie 14 dni od dnia zawieszenia członkostwa lub blokady dostępu do Konta, w szczególności w przypadku braku współpracy ze strony Partnera, Producent uprawniony będzie do wypowiedzenia Umowy Partnerskiej, ze skutkiem natychmiastowym, bez

zachowania okresu wypowiedzenia. Producent może także, z zachowaniem powyższego trybu, rozwiązać Umowę Partnerską:

- a. w każdym innym przypadku, przewidzianym w niniejszym regulaminie, który uprawnia Producenta do zablokowania lub usunięcia konta posiadanego przez danego Partnera;
 - b. w przypadku naruszenia przez Partnera obowiązujących przepisów prawa lub powszechnie akceptowanym i przyjętym norm społecznym, etycznym lub dobrych obyczajów, a także postanowień niniejszego regulaminu i Umowy Partnerskiej.
9. Członkostwo w Programie Partnerskim wygasa także, bez konieczności odrębnego wypowiedzenia przez którąkolwiek ze stron:
- a. na mocy porozumienia stron;
 - b. w przypadku wycofania przez Partnera zgody na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w ramach Programu Partnerskiego;
 - c. w przypadku śmierci osoby fizycznej lub wykreślenia z właściwego rejestru podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na podstawie takiego wpisu.
10. Prawa i obowiązki Partnera nie mogą zostać przeniesione oraz nie przechodzą na osoby trzecie, za wyjątkiem:
- a. przypadków, w których Producent wyraził zgodę na przeniesienie lub przejście praw i obowiązków;
 - b. przypadków, gdy przejście praw i obowiązków następuje z mocy prawa.
11. Partner może posiadać tylko jedno konto w serwisie SPP.
12. W trakcie członkostwa oraz w terminie 2 lat od jego zakończenia, Partner nie może korzystać z usług pracowników Producenta, celem realizacji zobowiązań wynikających z zawartych kontraktów pomiędzy Partnerem a Klientem.
13. Z dniem zakończeniu członkostwa, Partner traci wszystkie uprawnienia i przywileje wynikające z posiadania ważnych certyfikatów.

4. Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner ma prawo do Dystrybucji Oprogramowania po cenach z Cennika, a także do wykonywania wszelkich innych praw Partnera wynikających z niniejszego regulaminu oraz Umowy partnerskiej.
2. Za Dystrybucję Oprogramowania Partner otrzymuje wynagrodzenie prowizyjne na warunkach określonych w Umowie Partnerskiej.
3. Partner ma obowiązek do współdziałania z Producentem w zakresie promocji Oprogramowania zgodnie z zaleceniami Producenta.
4. Partner ma obowiązek realizacji polityki cenowej Producenta w odniesieniu do wprowadzania na rynek Oprogramowania oraz obowiązek informowania Producenta o wszystkich sytuacjach mogących wpłynąć na właściwe wykonywanie przez Producenta na rzecz Klienta obowiązków wynikających z obsługi Oprogramowania.

5. Partner nie może korzystać z pomocy partnerów handlowych, jako pośredników w Dystrybucji Oprogramowania.
6. Przed udzieleniem Klientowi licencji, Partner zobowiązany jest złożyć Zamówienie.
7. Obowiązek złożenia Zamówienia odnosi się również do sytuacji, kiedy Partner zamierza świadczyć Klientowi usługę utrzymania Oprogramowania.
8. Do celów Dystrybucji Oprogramowania Partner, po uzgodnieniu z Producentem, ma prawo do używania znaków firmowych i towarowych Producenta. Prawo to nie dotyczy innych działalności Partnera.
9. Partner ma obowiązek udzielania Klientom wyczerpującej informacji dotyczącej funkcjonowania Oprogramowania w taki sposób, aby wykluczyć powstanie nieporozumień co do cech Oprogramowania i warunków jego prawidłowej eksploatacji.
10. Partner, w zależności od warunków zawartej Umowy Partnerskiej, ma obowiązek zapewnienia instalacji, instruktażu i obsługi technicznej na życzenie Klienta.
11. Partner ma obowiązek zachowania tajemnicy handlowej dotyczącej warunków współpracy z Producentem, a w szczególności danych dotyczących sprzedaży oraz planów działania, o ile nie są to informacje udostępnione do publicznej wiadomości. Obowiązek zachowania tajemnicy trwa przez cały czas obowiązywania Umowy Partnerskiej oraz przez pięć lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
12. Partner ma możliwość swobodnego wyboru obszarów współpracy z Producentem, w których chce uczestniczyć.
13. Partner zobowiązuje się, iż jego strony internetowe lub inne związane z jego działalnością materiały lub narzędzia, w szczególności wiadomości e-mail skierowane do Klientów, nie będą zawierać treści:
 - a. pornograficznych;
 - b. promujących zachowania i postawy nienawistne, rasistowskie;
 - c. naruszających prawa autorskie i pokrewne lub zachęcających do ich łamania;
 - d. zachęcających lub nawołujących do łamania prawa;
 - e. w inny sposób niezgodnych z obowiązującym prawem;
 - f. mogących zaszkodzić dobremu imieniu Producenta,
 - g. a także nie będą zawierać odnośników do stron internetowych lub innych materiałów lub narzędzi, zawierających treści, o których mowa w pkt a) – f).
14. Partner zobowiązuje się do niestosowania metod promocji, które naruszają zasady lub regulaminy obowiązujące w danym medium, w szczególności w ramach publicznych for i grup dyskusyjnych.
15. Partner jest zobowiązany do niestosowania niezamówionej informacji handlowej („spam”) w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. ze zm.
16. W przypadku rozwiązania umowy Partner jest zobowiązany do niezwłocznego usunięcia ze swoich stron internetowych oraz wszelkich innych mediów wszystkich materiałów i narzędzi, w tym hiperłączy (linków), których umieszczenie nastąpiło w związku z zawarciem Umowy Partnerskiej.

17. Partner jest zobowiązany zaprzestać działania handlowe mające na celu pozyskanie Klienta (w tym prezentację, a w szczególności przygotowanie ofert cenowych Oprogramowania) w sytuacji, kiedy nie uzyskał potwierdzenia zarejestrowania projektu.

5. Prawa i obowiązki Producenta

1. Producent ma obowiązek dostarczenia Partnerowi aktualnej wersji instalacyjnej Oprogramowania wraz z dokumentacją oraz informowania Partnera o aktualizacjach Oprogramowania i ich przekazywania oraz informowania Partnera o nowościach i promocjach.
2. Producent ma obowiązek przekazania Partnerowi wszystkich informacji dotyczących opłat wnoszonych przez Klienta z tytułu nabycia licencji Oprogramowania.
3. Producent ma obowiązek realizacji Zamówień w ciągu trzech dni roboczych od złożenia zamówienia.
4. Producent zezwala Partnerowi na promowanie, reklamowanie i prezentację Oprogramowania.
5. Producent ma prawo na umieszczenie znaków firmowych i towarowych Partnera we wszelkiej dokumentacji dotyczącej realizacji polityki cenowej Producenta.
6. Producent zapewnia Partnerowi wsparcie handlowe w zakresie realizacji polityki cenowej Producenta, przydzielając Partnerowi Opiekuna Handlowego. Szczegóły współpracy w tym zakresie reguluje Umowa Partnerska.
7. Producent zapewnia Partnerowi wsparcie wdrożeniowo-szkoleniowe w zakresie rozwiązywania problemów z wdrożeniem, których Partner nie jest w stanie sam rozwiązać, przydzielając Partnerowi Opiekuna Wdrożeniowego. Szczegóły współpracy w tym zakresie reguluje Umowa Partnerska.
8. Producent zapewnia Partnerowi wsparcie techniczne w zakresie rozwiązywania problemów z utrzymaniem Oprogramowania u Klienta, których Partner nie jest w stanie sam rozwiązać, przydzielając Partnerowi Opiekuna ds. Utrzymania Oprogramowania. Szczegóły współpracy w tym zakresie reguluje Umowa Partnerska.
9. Producent zastrzega sobie prawo negocjacji handlowych z Klientem, prowadzonym przez Partnera, w przypadku kiedy Partner nie otrzymał pozytywnej weryfikacji zarejestrowania projektu.

6. Certyfikacja

1. Uczestnictwo w programie certyfikacji przeznaczone jest dla Partnerów, którzy mają podpisaną Umowę Partnerską.
2. Przystąpienie do programu certyfikacji jest obowiązkowe, tylko w przypadku, kiedy Partner zamierza współpracować z Producentem w obszarze:

- a. wdrożenia i szkolenia z Oprogramowania,
 - b. utrzymanie Oprogramowania.
3. Udział w programie certyfikacji jest bezpłatny oraz oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
4. Po spełnieniu wskazanych i określonych w niniejszym regulaminie warunków, Partnerowi, który przystąpi do programu certyfikacji zostaną przyznane przywileje na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
5. Pytania oraz uwagi dotyczące certyfikacji należy kierować na adres e-mail certyfikacja@sputnik.pl.

6.1 Zasady przyznawania certyfikatów

6. Certyfikat Trenera Pakietu e-Administracja przyznawany jest Partnerowi, który spełni jednocześnie wszystkie poniższe warunki:
 - a. zda egzamin przeprowadzony przez Producenta, który polega na:
 - i. udziale w dwóch wdrożeniach realizowanych przez Producenta;
 - ii. samodzielnym poprowadzeniu jednego wdrożenia przy asyście Producenta;
 - b. nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Producenta.
7. Certyfikat Trenera Pakietu Finanse Publiczne
 - a. zda egzamin przeprowadzony przez Producenta, który polega na:
 - i. udziale w dwóch wdrożeniach realizowanych przez Producenta;
 - ii. samodzielnym poprowadzeniu jednego wdrożenia przy asyście Producenta;
 - b. nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Producenta.
8. Certyfikat Trenera Pakietu Rejestry i Pomoc Społeczna
 - a. zda egzamin przeprowadzony przez Producenta, który polega na:
 - i. udziale w dwóch wdrożeniach realizowanych przez Producenta;
 - ii. samodzielnym poprowadzeniu jednego wdrożenia przy asyście Producenta;
 - b. nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Producenta.

6.2 Ważność certyfikatów

9. Certyfikat Trenera Pakietu e-Administracja, Certyfikat Trenera Pakietu Finanse Publiczne oraz Certyfikat Trenera Pakietu Rejestry i Pomoc Społeczna ważny jest przez okres 12 miesięcy.
10. Certyfikaty, o których mowa powyżej, zostaną odnowione na kolejny okres 12 miesięcy, po spełnieniu przez Partnera wszystkich poniższych warunków:
 - i. zda egzamin przeprowadzony przez Producenta, który polega na udziale w co najmniej jednym szkoleniu z warsztatami, organizowanym przez Producenta na zasadach opisanych w Rozdziale **Centrum Szkoleniowe**.
 - ii. nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Producenta.

6.3 Przywileje z posiadania ważnych certyfikatów

11. Partner posiada prawo używania logotypu "Certyfikowany Partner Sputnik".
12. Partner posiada prawo tytułowania się „Certyfikowanym Partnerem Sputnik”;
13. Partner otrzymuje „Certyfikat Partnera Sputnik” w formie papierowej oraz elektronicznej;
14. Partner posiada prawo do uczestnictwa w indywidualnych szkoleniach, warsztatach oraz konferencjach organizowanych przez Producenta;
15. Partner posiada prawo do wykonywania usług wdrożeniowych, szkoleniowych oraz utrzymaniowych Oprogramowania na rzecz Klienta;
16. Partner posiada prawo negocjacji indywidualnych warunków Umowy Partnerskiej.
17. Partner uzyskuje możliwość świadczenia usług wdrożeniowych w projektach zainicjowanych przez Dział Handlowy Producenta.
18. Partner uzyskuje pomoc Producenta w pozyskaniu nowych Klientów.

7. Centrum Szkoleniowe

1. Producent ma obowiązek organizacji szkoleń i warsztatów dla Partnera przynajmniej raz na rok kalendarzowy.
2. Szkolenie poza obsługą Oprogramowania, obejmuje także metodykę wdrażania i utrzymania Oprogramowania.
3. Szkolenia są bezpłatne, a termin i miejsce ustalane są indywidualnie.
4. Każde szkolenie zakończone jest wydaniem imiennego zaświadczenia dla wszystkich uczestników.
5. Na szkolenia można się zgłaszać nawet wtedy, gdy nie ma wyznaczonego konkretnego terminu. W przypadku chętnych Producent ustali termin, po uprzedniej konsultacji z osobami już zgłoszonymi.

7.1 Przywileje z udziału w szkoleniach

6. Partner podnosi swoje kwalifikacje.
7. Partner zwiększa szanse na sprzedaż.
8. Partner osiąga wyższe wynagrodzenie poprzez dodatkowe działania w obszarach wdrożeń i utrzymania Oprogramowania.
9. Partner zwiększa swoje szanse na tytułowanie się „Certyfikowanym Partnerem Sputnik”.
10. Partner uzyskuje przywileje z posiadania certyfikatów.

8. System Rezerwacji Projektów (SRP)

1. Korzystanie z SRP przez Partnera jest **obowiązkowe**.
2. Przed złożeniem Klientowi oferty, Partner zgłasza projekt, nad którym pracuje za pomocą formularza zgłoszeniowego umieszczonego na SPP. Zgłoszenie projektu służy do ochrony poczynionych przez Partnera inwestycji.
3. W przypadku, gdy projekt, nad którym nie pracuje Producent lub żaden inny Partner lub w przypadku innych przyczyn pozytywnej weryfikacji, Partner otrzyma potwierdzenie zarejestrowania projektu.
4. W przypadku, gdy pozytywne potwierdzenie będzie niemożliwe, Partner otrzyma negację zgłoszenia z podaniem przyczyny.
5. Rezerwacja projektu odbywa się na określony czas, a utrzymanie rezerwacji wymaga periodycznego informowania Producenta o stanie projektu.
6. SRP pozwala na przeglądanie zarejestrowanych projektów oraz ich aktualizacji, a także dodawanie załączników m.in. ofert cenowych złożonych Klientowi. Opiekun Handlowy Partnera może przekazać określone materiały w ramach SRP.

9. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.), Producent nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Partnera innym osobom lub instytucjom.
2. Dane osobowe podane przez Partnera będą przetwarzane przez Producenta w celach marketingowych, przeprowadzenia szkolenia/warsztatów oraz w celach komunikacji pomiędzy Producentem a Partnerem.
3. Partner w każdym momencie ma dostęp do swoich danych osobowych.

10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2016 roku.
2. Treść regulaminu jest do pobrania w serwisie SPP.
3. Producent ma prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w każdym czasie i bez podawania przyczyny. O zakończeniu Programu Partnerskiego Producent powiadomi Partnerów z 90 – dniowym wyprzedzeniem.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego regulaminu, strony będą rozwiązywać przed właściwym miejscowo dla Producenta sądem powszechnym.
5. Jeżeli jakakolwiek część regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa, należy tę część interpretować w taki sposób, by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała najbliższą jak to możliwe intencję danego zapisu. Pozostałe zapisy i postanowienia regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.
6. O zmianach regulaminu i prawie odmowy ich akceptacji przez Partnera w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianach, a także skutkach braku akceptacji zmian, Partner zostanie powiadomiony przez Producenta za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanej przez Partnera w procesie rejestracji.

